

Verksamhetsplan 2024-2025

Organisation

Inom området organisation ryms föreningsstyrelsens interna arbete och föreningens demokratiska processer. Det kan till exempel handla om föreningens ekonomi och administration, styrelsens utveckling av föreningens strategi och mål samt arbetet med föreningens stämma och Ledarnas kongress.

Mandatperiodens organisatoriska målsättningar

Under mandatperioden strävar föreningen efter att

- ansvara för att Ledarna ger rätt service till medlemmar i mediebranschen
- tillgodose medlemmarnas behov av personlig konkurrenskraft för framgång i rollen som mediechef
- medverka till kompetensutveckling
- certifiera mediechefer med identitetskort/presskort
- främja erfarenhetsutbyte mellan mediechefer
- skapa mötesplatser som ger medlemmarna möjlighet till erfarenhetsutbyte och kompetensutveckling.

Aktiviteter under mandatperioden 2024-2025

För att uppnå ovanstående ambitioner kommer föreningen under mandatperioden att genomföra följande aktiviteter.

CHEFER MOT HAT OCH HOT 4 SEPTEMBER

Ett initiativ av Ledarna och Medieföretagen i samarbete med Prevent. En kväll då vi ska prata om hur man kan skapa förutsättningar för chefredaktörer att framgångsrikt genomföra sina uppdrag – samtidigt som hat och hot riktar både mot medarbetare och mot chefen själv. Stefan Dahlberg och David Ol-Lars från Competenscompagniet kommer visa praktiska verktyg och beprövade strategier för att effektivt hantera hat och hot. I en paneldiskussion kommer Anne Lagercrantz, Felicia Ferreira, Viktoria Lundqvist och Crister Ohlsson bidra med sina erfarenheter och belysa frågan ur olika perspektiv.

MEDIAW

Vårt populära AW-koncept med fyra aw:s per år. Syftet med MediAW är att skapa utrymme för medlemmar att slinka in en stund. Möta andra chefer och ledare under avslappnade former. Utbyta erfarenheter och anekdoter, framgångar och fiaskon. Lyssna på ett aktuellt samtal med spännande gäster. Just precis detta tror vi att Sveriges mediechefer behöver. Att träffas. Medlemmarna får gärna ta med en chefskollega, vilket bidrar till att medlemsantalet växer.

FORTSÄTTNING FÖR POPULÄR CHEFSKURS I SAMARBETE MED SVT

Tillsammans med Svt:s Christina Johannesson erbjuder vi under våren 2024 två olika kurstillfällen för redaktionella chefer på temat systematisk förändringsledning. Nu planeras uppföljning och nya tillfällen under 2024.

VI DELTAR I DE INTERNA DEMOKRATISKA PROCESSERNA

Inom området för föreningsstyrelsens interna arbete rymmer de demokratiska processerna såsom deltagande i Ledarnas kongress, förbundsråd och styrelsemöte för A-kassan.

STUDIEDAG

Vi planerar för en fortsättning av våra spännande studiebesök där vi samlar medlemmar från hela landet och rätter ihop studiebesök på olika relevanta medieföretag.

ALMEDALEN

Vi kommer tillsammans med ett stort antal medierelaterade företag att arrangera och medverka vid en stor mediescen under Almedalen 2024 och hoppas på en fortsättning 2025. Under 2024 kommer vi bland annat att anordna ett panelsamtal om AI och ledarskap på den scenen.

KOMMUNIKATION OCH MARKNADSFÖRING

Vi fortsätter att skicka information till våra medlemmar via e-post, LinkedIn och vår Facebooksida. Vi planerar också ett par större marknadsföringsaktiviteter för att sprida mer kunskap om vad ett medlemskap i Medieledarna kan ge.