

Räknar med lägre medlemsintäkter med tanke på turbulensen

Medlemsintäkter (räknar ner dem 20 000) **520 000 kr**

Föreningsgemensamt **60 000 kr**

Hemsidan **15 000 kr**

Medlemsaktiviteter

Studieresa för medlemmar till London. **100 000 kr**

(Här ingår hotell i London, middagar, resor för deltagare och styrelsemedlemmar, konsultarvode till Morten Postrup som skötte all bokning)

Vår nysatsning MEDIAW 4 ggr a 35 000. **140 000 kr**

(Urban Deli kostar 25 000, konsultarvode + deltagare cirka 10 000/gång, resor för deltagare)

Dynamopris **10 000 kr**

Lunchseminarium tills m Almega om mediechefsavtalet till hösten  
(Mittmedia/Bonnier t ex) i Göteborg?

**10 000 kr**

Verksamhetsutveckling **40 000 kr**

(Här tar vi höjd för ev nyinsatta event/föreläsningar som studieresa i Sverige, frukostseminarium, deltagande på mässor workshops o likn)

Styrelsekostnad **180 000 kr**

SUMMA **555 000 kr**