

Verksamhetsberättelse för Medieledarna 2018

Medieledarna är en branschförening inom Ledarna som har som uppgift att skapa mervärde för medlemmarna samt aktivt delta i Ledarnas demokratiska process. Medieledarna har i slutet av året 1128 medlemmar varav 48 procent kvinnor och 52 procent män.

Medieledarna har under året jobbat vidare med att implementera det nya Mediechefsavtalet som tecknades år 2015.

För andra året i rad delade också Medieledarna ut arbetsledarpriset Den gyllene dynamon på Grävande journalisters grävseminarium i Helsingborg den 14 april. Pristagaren Annika H Eriksson fick motta en prischeck på 10 000 kr. Priset är Medieledarnas bidrag till ledarskapsutveckling i mediebranschen. Fokus är på ledarskap som leder till kvalitetsjournalistik.

Föreningsrådet 24 april gästades av Anders Landström, producent för tv-serien Bron, som pratade om Att leda i en succé. Bron har förutom en given succé i svensk och dansk television också sålts vidare till ett stort antal länder över hela världen.

På Ledarnas kongress 29-31 maj valdes Medieledarnas ordförande Andreas Miller till Förbundsordförande för Ledarna. I ett fyllnadsval 25 juni valdes Susanna Skarrie till ny ordförande för Medieledarna.

Under året har Medieledarna arrangerat ett mycket välbesökt frukostseminarium om #metoo med Anne Lagercrantz, Casten Almqvist och Andreas Miller i en panel som leddes av Karin Alfredsson. Anki Udd, Ledarna, medverkade också på seminariet. 47 medlemmar deltog i frukosten.

14-15 maj arrangerade Medieledarna en studieresa till Malmö-Köpenhamn med flera studiebesök. 11 deltagare fick träffa politiker i Malmö stad och prata om vilka utmaningar Malmö står inför och vad medias roll är. Vi träffade också ledande publicister på Sydsvenskan. Dag två innehåll studiebesök på Kristelig Dagblad, JP/Politikken samt Danmarks Radio. Per T Olsson var gäst vid middagen.

Medieledarna arrangerade också ett mycket uppskattat innovationsseminarium den 15 maj i samarbete med Vinnova. Lucy Küng, Reuters Institute, talade om strategi, ledarskap och innovation i mediebranschen och i seminariet deltog även Martin Jönsson, chef för redaktionell utveckling på Dagens Nyheter, Robin Govik, digital chef Mittmedia, Björn Lövenlid, chef redaktionell utveckling NTM samt Markus Gustavsson, chefredaktör och vd Omni. Dagen avslutades med ett panelsamtal där även Unn Edberg, vice vd Chef och Jan Helin, programdirektör Sveriges television deltog. 57 medlemmar deltog i seminariet.

Medieledarna har också deltagit i Ledarnas demokratiska process på Förbundsdagen den 21 februari samt Förbundsrad den 6 november.

Ledarnas a-kassa: Medieledarna har deltagit med ombud på a-kassans årsstämma

Styrelsen har under året beviljat 7 presskort till gamla och nya medlemmar.