

VERKSAMHETSBERÄTTELSE 2022

Medieledarna är en branschförening inom Ledarna som har som uppgift att skapa mervärde för medlemmarna samt aktivt delta i Ledarnas demokratiska process. Medieledarna hade i slutet av året 1102 medlemmar varav 50,9 procent män och 49,1 kvinnor.

Det gångna året fortsatte att präglas av coronapandemin och det mesta av vår verksamhet fick ställas in eller flyttas fram. Styrelsemötena genomfördes till stor del digitalt. Vi hade 10 styrelsemöten under året. Vi deltog också i förbundsråd på Ledarna den 4 nov och den 24 november hölls årsmötet.

Under året fortsatte arbetet med att starta nätverksgrupper för medlemmarna. Projektledare Morten Postrup har i år fått igång tre grupper, målet är det ska vara 6-8 medlemmar i varje. Att delta i nätverken har inledningsvis varit avgiftsfritt men från årsskiftet 22/23 kommer vi ta ut en årsavgift på 1500 kronor per deltagare.

Två nätverk med vardera 6-8 deltagare bildades som drog igång sin verksamhet under 2021. En gång om året arrangeras en fysisk träff för deltagarna, gärna i samband med ett av våra AW. Förutom nyttan för de medlemmar som deltar ser vi det här som en plantskola för framtida styrelsemedlemmar. Det är också en verksamhet där vi kan fånga upp aktuella frågor och idéer om tema på seminarier och diskussioner.

Under 2021 genomförde vi flera olika marknadsföringskampanjer i syfte att marknadsföra Medieledarna och vårt avtal för mediechefer. Vi användes oss av olika animationer i sociala kanaler samt producerade en reklamfilm med en av våra medlemmar, Fredric Karén.

Vårt fleråriga samarbete med Södertörns högskola fortsatte under året, bland annat med en enkät om arbetsmiljön för chefer inom media.