



Motion 6

Stärkt föreningsverksamhet, likvärdigt medlems-erbjudande genom helhetssyn och samarbete

Inlämnad av

Ledarna inom Vård och Omsorg

Bakgrund

Idag ser vi variation i branschföreningarnas aktiviteter och erbjudande till medlemmar. Erbjudandets frekvens och kvalitet beror på vilken bransch man tillhör. Det finns även många goda idéer ute i föreningarna som inte tas tillvara på relaterat till tids- och kompetensbrist ute i föreningarna att driva processen från idé till verklighet.

Ledarna inom Vård och Omsorg yrkar att kongressen beslutar

- att** Ledarnas kansli tillhandahåller resurser som har en helhetsbild över föreningarna aktiver (verksamhetsplan) och nya idéer. Resursen ansvarar för och har mandat att hitta synergier och effektivare resursanvändning och effektivare finansiering branschöverskridande.
- att** Ledarnas kansli tillhanda håller resurs för att arbeta proaktivt med idéförverkligande.

Motion 7

Vilka tjänster ska kansliet erbjuda till föreningarna?

Inlämnad av

Ledarna inom idéburen sektor

Bakgrund

Ledarna inom idéburen sektor anser att Ledarnas kansli behöver förstärkas avseende resurserna när det gäller stöd och service till föreningarna. Om förbundet ska få yrkesverksamma chefer som förtroendevalda i föreningsstyrelserna kan vi inte förvänta oss att det finns tid för ledamöter att operativt planera för att administrera utbildningar, hantera sociala medier, uppdatera webben, ta fram trycksaksmaterial, skriva debattartiklar och en rad andra saker som styrelseledamöter idag förväntas att göra.

En arbetsmodell borde vara att föreningsstyrelsen gör arbetet med verksamhetsplaneringen för föreningen och att det operativa genomförandet av planen görs i samarbete med Ledarnas kansli som samtidigt tar en betydligt mer drivande roll i genomförandet av själva verksamheten. För att denna arbetsmodell ska bli möjlig krävs att det allokeras mer resurser och fler kompetenser till kansliet som riktas specifikt mot föreningarna.

Ledarna inom idéburen sektor yrkar att kongressen beslutar

- att** Ledarna tar fram ett förslag på hur en förstärkning av kansliet kan se ut som bättre svarar upp emot det behov som finns i föreningarna att genomföra bra medlemsverksamhet.
 - att** det i förslaget också finns en modell för hur föreningarna förväntas bidra ekonomiskt till en sådan förstärkning – med utgångspunkt från respektive förenings förutsättningar.
-

Motion 11

Centrala avtal med externa leverantörer

Inlämnad av

Ledarna inom idéburen sektor

Bakgrund

Det finns ett behov inom Ledarnas föreningar att kunna ta hjälp av externa leverantörer för olika typer av varor och tjänster. För att kunna lösa det behovet behövs centralt tecknade avtal med företag, så att föreningarna kan ta kontakt med dessa på egen hand. Det kan också finnas föreningar som redan tecknat egna avtal med leverantörer som erbjuder varor och tjänster som i sin tur skulle kunna vara till nytta för andra föreningar. Genom att förbundet tecknar avtal och tillhandahåller information om vilka avtal som finns, kan vi samla vår gemensamma köpkraft med ett flertal fördelar som resultat. Det finns en stor poäng att genom centrala avtal säkerställa att vi följer förbundets policys och riktlinjer. Dessutom underlättar ett sådant förfarande för föreningsstyrelserna i deras arbete.

Ledarna inom idéburen sektor yrkar att kongressen beslutar

- att** Ledarna kartlägger vilka behov som finns av externa leverantörer i föreningarna och tecknar avtal med dem
 - att** i de fall som det redan finns centralt tecknade avtal eller avtal tecknade av föreningar tillhandahålls information över vilka avtal som finns.
-

Motionssvar 6, 7 och 11

Förbundsstyrelsens yttrande

Motionärerna till motionerna 6, 7 och 11 vill på olika sätt effektivisera och utveckla verksamheten och samarbetet mellan föreningarna och kansliet.

Förbundsstyrelsen delar motionärernas uppfattning att mycket utav arbetet antagligen skulle kunna utföras på ett effektivare och mer enhetligt sätt.

Vid Ledarnas kongress 2018 fick förbundsstyrelsen i uppdrag att genomföra ett demokratiprojekt i flera delar. Arbetet inleddes med en dialog mellan Ledarnas branschföreningar, förbundsstyrelsen och kansliet med fokus på att utforska hur Ledarna skulle kunna utveckla den demokratiska organisationen.

Styrelsen slog även fast en målbild för Ledarnas demokrati i form av fyra punkter:

- Ett starkt Ledarna.
- Ett starkt chefsfokus.
- Ett starkt branschfokus.
- En väl fungerande demokrati.

De områden som ingår i detta demokratiprojekt har på flera olika sätt har kommit upp inom Ledarna och har diskuterats på de senaste årens förbundsråd, kongresser och i dialogrundor. Utredningar och arbetsgrupper har tagit fram flera utvecklingsinitiativ, varav en del har kunnat genomföras. Några grundläggande nyckelfaktorer i detta arbete har varit:

- Medlemsnyttan ska vara i fokus. Det är viktigt för en medlemsorganisation som Ledarna att vara tydlig för sin omvärld, bygga sin position och samtidigt enkel och lättillgänglig för sina medlemmar. Tydlighet och tillgänglighet bygger man delvis genom värderingar och agerande, men lika viktigt är varumärket och hur Ledarna uppfattas.
- Demokratin måste säkras och stärkas. Det måste säkerställas att demokratin lever och fungerar, därför kan formerna för Ledarnas demokrati behöva utvecklas. För att möta engagemanget där det faktiskt finns är det viktigt att föreningarna får möjlighet att arbeta med frågor som lockar medlemmarna. Därför är det rimligt att olika föreningar kan jobba på olika sätt för att möta behoven och hitta engagemanget i just sin förening.
- Ledarna organisationsmodell med branschföreningar skapar ett mervärde för medlemmarna och en närvaro för Ledarna i många branscher. Ledarna ska vara en organisation som bedriver aktiv och professionell branschbevakning för chefer. Det är viktigt att branschföreningarna följer med i arbetsmarknadens utveckling och speglar arbetsmarknadens hela bredd. Därför konstaterar styrelsen att beslutet vid kongressen 2010 om att i varje läge sträva efter så ändamålsenliga föreningar som möjligt kvarstår.

Ledarnas demokratiska organisation

Ledarnas demokratiska stomme utgörs idag av 18 branschföreningar. I Ledarnas stadgar (11§) beskrivs föreningarnas uppgift på följande sätt.

Föreningens ansvar ska vara att:

- bevaka och följa sina branschfrågor
- stå för kunskap om branschen och dess arbetsplatser samt omsätta kunskapen till medlemsnytta
- svara för medlemmarnas inflytande i Ledarnas representativa demokrati
- medverka i centrala avtalsförhandlingar genom att utse representanter till Ledarnas förhandlingsdelegationer, samt
- medverka i medlemsrekrytering.

Stödet till Ledarnas föreningar – förstärkt och utvecklad föreningservice

Behovet av ett relevant och välutvecklat stöd till föreningarna har varit en prioriterad fråga i förbundsstyrelsen. Utredningsgruppen inom demokratiprojektet, som bestod av föreningsrepresentanter och kanslipersonal, slutrapporterade under hösten 2019. Gruppen tillsatte under sitt arbete en extern utredare, Rådhusgruppen, med uppdrag att kartlägga avgifts- och finansieringsfrågan.

Utredningsgruppen konstaterade att ur ett föreningsperspektiv är Ledarna en komplex organisation där förutsättningarna för de 18 föreningarna ser väldigt olika ut. Å ena sidan ett fåtal stora resursstarka föreningar, å andra sidan små specifika och identitetsskapande föreningar. Utredningsgruppen kunde inte enas om att gå vidare med diskussionen om införandet av en gemensam avgift.

Utredningsgruppen var enig om att kansliet måste ges förutsättningar att bemöta föreningarna på ett mer professionellt sätt, men behandlade inte frågan om hur detta skulle kunna gå till utifrån föreningarnas olika förutsättningar.

Därefter tog förbundsstyrelsen frågan vidare in i en styrelseintern arbetsgrupp. Styrelsen sa inför det arbetet att man vill föra en bred diskussion som inte berörde avgiftsfrågan utan hur vi kunde få till stånd bättre samarbete och effektivare service till föreningarna.

Det har också anordnats en workshop kring ämnet på förbundsrådet den 4:e november 2019.

Utifrån detta arbete vill förbundsstyrelsen presentera en färdplan för ett utvecklat och förstärkt samarbete mellan kansliet och föreningarna.

Det är ett väldigt viktigt uppdrag som ska utföras i Ledarnas branschföreningar. I varje branschförening ska det finnas en stor branschkunskap som ska leda till att vi erbjuder en relevant och branschspecifik medlemsnytta.

Det kan idag vara svårt att rekrytera aktiva chefer till våra föreningsstyrelser då arbetet som chef tar all tid. Vi behöver attrahera och engagera aktiva chefer att sitta i våra branschföreningsstyrelser. Om vi ska lyckas med det behöver vi skapa de bästa förutsättningarna för ett branschstrategiskt arbete i föreningsstyrelserna som paras ihop med en effektiv och verkställande föreningservice inom ramen för Ledarnas kansliorganisation.

Förbundsstyrelsens uppfattning är att det finns många goda idéer som idag inte blir förverkligade, antingen på grund av att föreningsstyrelsen och dess ledamöter inte hinner med eller att kansliet inte har haft uppdraget eller resurser att fullt ut utföra alla idéer. En grundläggande förutsättning för att bygga en sådan organisation handlar om att utveckla tilliten åt båda håll, mellan kansli och föreningar. Föreningarna måste uppleva att leveransen håller hög kvalitet och kansliet kommer behöva rätt förutsättningar och tydliga uppdrag från

föreningsstyrelserna. I det här arbetet behöver vi definiera ett basutbud av föreningservice för en förening.

I arbetet att stärka Ledarnas position på svensk arbetsmarknad behöver vi vara tydliga med vårt gemensamma varumärke. Förbundsstyrelsen vill ta fram ett koncept för varumärket Ledarna som tydligt beskriver hur det ska användas av förbundet och föreningarna.

Förbundsstyrelsen vill därför

- förstärka kansliets föreningservice med avseende på kommunikationsstöd, verksamhetsplaneringsstöd, verksamhetsgenomförande med mera.
- i samarbete med några föreningsordföranden utarbetar ett dokument som beskriver ett basutbud för en förening inom Ledarna.
- arbeta fram ett tydligt koncept för Ledarnas varumärke med avseende på hur varumärket ska användas av förbundet och föreningarna.
- ta fram en kostnadsbild för förstärkt föreningservice utifrån ovanstående förslag och att detta de två första åren ska finansieras genom ett särskilt styrelsebeslut utanför ordinarie budget. Om försöksverksamheten efter två år ska övergå i ordinarie verksamhet måste det ske en diskussion om hur finansieringen ska fördelas mellan förbund och föreningar.
- att ett utökat föreningsstöd ska komma igång under 2021.

Motionerna 6,7 och 11

Förbundsstyrelsen välkomnar de motioner som efterfrågar en förstärkning av kansliet för att ge föreningarna bättre service. Vi ser också att motionerna om kartläggning av externa leverantörer och centralt tecknade avtal ligger i linje med den utveckling som förbundsstyrelsen vill se. Motionernas önskemål ska därför tas omhand i det kommande arbetet utifrån förbundsstyrelsens färdplan.

Att utveckla Ledarnas föreningservice är också en kostnadsfråga, något som återfinns i en av de inkomna motionerna där motionärerna yrkar följande: "Att det i förslaget också finns en modell för hur föreningarna förväntas bidra ekonomiskt till en sådan förstärkning – med utgångspunkt från respektive förenings förutsättningar."

Förbundsstyrelsen är övertygad om att diskussionen om finansiering på sikt är nödvändig. Vi har tillsammans - förbund och föreningar - ett gemensamt ansvar att använda våra pengar på effektivaste sätt för att skapa bästa möjliga medlemsnytta. Initialt vill dock förbundsstyrelsen tillskjuta medel för ett tvåårigt projekt där vi förstärker förenings servicen. Inför en eventuell fortsättning efter två år måste vi diskutera hur en kostnadsfördelning ska gestalta sig emellan förbund och föreningar. Om vi kan skapa en utvecklad föreningservice som håller hög kvalitet menar vi att det kan finnas goda incitament för en gemensam finansiering.

Förbundsstyrelsen föreslår att kongressen beslutar

att godkänna förbundsstyrelsens färdplan för ökat föreningsstöd enligt ovan.

att anse motion 6, 7 och 11 besvarade.