



Övergripande verksamhet och rambudget för Ledarna inom idéburen sektor

Kommande stämmoperiod, fram till ordinarie föreningsstämma 2026

Ledarna inom idéburen sektor

Ledarna inom idéburen sektor är en av Ledarnas 19 branschföreningar och vänder sig till förbundets medlemmar som är chefer inom ideell, religiös, idrottslig och kulturell sektor. Föreningens vision är att Sveriges bästa chefer ska finnas inom idéburen sektor.

Föreningen ska inom Ledarnas federation stå för den branschmässiga förankringen och fördjupningen av ledarskapsfrågorna inom ramen för sin bransch – den idéburna världen. Ytterligare en uppgift för föreningen är att tillvarata medlemmarnas möjlighet att påverka Ledarnas inriktning och verksamhet.

Ledarna inom idéburen sektor ska under den kommande stämmoperioden koncentrera föreningsarbetet på fem fokusområden:

Föreningens styrelsearbete

Efter stämman kommer en delvis ny styrelse att formera sig, vilket initialt innebär att det finns behov av teambyggande och introduktion i föreningens och Ledarnas verksamhet samt rollen som förtroendevald.

Föreningsstyrelsen kommer med fördel att ses via digitala möten för att hålla kostnaderna för styrelsearbetet nere. Fokus för styrelsearbetet kommer att vara utveckling av medlemsnytta och medlemsaktiviteter. Här kommer styrelsen att samarbeta med Ledarnas föreningservice, både för att få administrativ hjälp och för att kunna utveckla områden som kommunikation, opinionsbildning och branschbevakning.

Under förra mandatperioden signerades ett avtal med Ledarnas kansli om utökad föreningservice. Avtalet kommer att utvärderas årligen.

Budget: 340´

Demokratiskt arbete och samverkan med andra branschföreningar

Föreningen kommer att delta på Ledarnas kongress 2026. Två medlemmar från föreningen ingår också i Ledarnas valberedning under pågående mandatperiod. En medlem från föreningen kommer att ingå i juryn för Framtidens kvinnliga ledare.

Föreningen avser att delta på Ledarnas förbundsråd, branschdagar, nätverksmöten och arbetsgrupper. Delar av föreningsstyrelsen kommer också att utgöra förhandlingsdelegation för Ledarna under avtalsperioden.

Föreningens ordinarie föreningsstämma äger rum hösten 2026. Styrelsen fattar beslut om digitalt eller fysiskt genomförande.

Under stämmoperioden har styrelsen som ambition att öka samarbetet med andra branschföreningar inom Ledarna. Fördelen med samverkan är möjligheterna att bygga nätverk och vara kostnadseffektiva när det gäller genomförandet av medlemsaktiviteter. Mer samarbete skapar också möjlighet att jobba fram fler gemensamma motioner till Ledarnas kongresser och skapa förutsättningar för god kvalitet i nomineringarna till förtroendeposter i förbundet.

Föreningen planerar också för någon form av sociala aktiviteter som exempelvis en afterwork i samband med prisutdelningen för Framtidens kvinnliga ledare.

Budget: 40´

Kompetensutveckling och utbildningar

I de undersökningar som föreningsstyrelsen gjort bland medlemmarna finns det en tydlig återkoppling kring önskemål om kompetensutveckling och utbildningar som en viktig del av medlemsnyttan och medlemskapen i föreningen. Därför kommer föreningsstyrelsen fortsätta fokusera verksamheten på kompetensutvecklande insatser som stöttar och lyfter det idéburna ledarskapet och som ger medlemmarna verktyg i deras chefsvardag. Detta är inte minst viktigt då många medlemmar har arbetsgivare som inte alltid har tillräckligt med resurser för kompetensutveckling. Där kan föreningen verkligen bidra till ökad medlemsnytta.

Föreningsstyrelsen har sedan tidigare beslutat att utbildningarna Chef i civilsamhället del 1 och del 2 ska ingå som fasta delar i föreningens utbildningsverksamhet. Utbildningarna genomförs med fördel fysiskt på Ledarnas förbundskansli.

Budget: 340´

Nätverk

Flera medlemmar har sedan föreningens start lyft frågan om att ett viktigt syfte med föreningen är att vara en samlingspunkt för nätverkande mellan civilsamhällets chefer. Under den senaste stämmoperioden har föreningen framgångsrikt drivit både fysiska och digitala nätverk som har varit en uppskattad medlemsförmån. Därför planerar styrelsen att under kommande mandatperiod fortsätta med nätverk, både i fysisk och digital form. Nätverksdrivande kräver resurser i form av professionell planering och moderering och är inte något som styrelsen kan så hjälp med från förbundskansliet. Därför krävs det resurser i form av extern hjälp för att starta och driva nätverk.

Budget: 280´ (inklusive medlemsavgift till Ideell Arena)

Kommunikation och sociala medier

Ledarna inom idéburen sektor är en av de föreningar inom Ledarna som ökar mest procentuellt sett. Det är dock styrelsens uppfattning att kännedomen om LIS är ganska låg inom civilsamhället/idéburen sektor och att föreningen skulle kunna öka mer i medlemsantal med ökad kännedom. Därför ska föreningen både jobba gentemot förbundet för att få Ledarna att marknadsföra LIS i större omfattning och utveckla föreningens egen kommunikation i relevanta kanaler. Under 2024 har styrelsen skapat en profil för LIS på LinkedIn för att bredda kommunikationen från föreningen och avsikten är att utveckla närvaron i just denna kanal. Då behövs också resurser för det redaktionella innehållet och det löpande arbetet.

Budget: 200 ´

Summa budget under stämmoperioden: 1200 ´

Budgeten är beräknad på ett medlemsantal på 2 200 medlemmar.