



Övergripande verksamhet och rambudget för Ledarna inom idéburen sektor

Kommande stämmoperiod, fram till ordinarie föreningsstämma 2024

Ledarna inom Idéburen sektor

Ledarna inom idéburen sektor är en av Ledarnas 19 branschföreningar och vänder sig till förbundets medlemmar som är chefer inom ideell, religiös, idrottslig och kulturell sektor. Föreningens vision är att Sveriges bästa chefer ska finnas inom idéburen sektor.

Föreningen ska inom Ledarnas federation stå för den branskmässiga förankringen och fördjupningen av ledarskapsfrågorna inom ramen för sin bransch – den idéburna världen. Ytterligare en uppgift för föreningen är att tillvarata medlemmarnas möjlighet att påverka Ledarnas inriktning och verksamhet.

Ledarna inom idéburen sektor ska under den kommande stämmoperioden koncentrera föreningsarbetet på fyra fokusområden:

Föreningens styrelsearbete under mandatperioden

Efter stämman kommer delar av föreningsstyrelsen att vara nyvald tillsammans med nya suppleanter. Därför behövs initialt aktiviteter där ledamöterna får lära känna varandra samt ges en fördjupning i föreningens och Ledarnas verksamhet samt rollen som förtroendevald.

Föreningsstyrelsen kommer sedan att arbeta i styrelsemöten och workshops med syftet att planera och följa upp föreningens verksamhet samt genomföra olika typer av medlemsaktiviteter. Styrelsen ska utveckla samarbetet med Ledarnas kansli, både för att få adekvat stöd och för att kunna utveckla områden som kommunikation, opinionsbildning och branschbevakning. Inte minst behöver styrelsen ha ett starkt fokus på Ledarnas omfattande föreningsutvecklingsprojekt (FUF) för att dra nytta av de möjligheter som projektet innebär för att utveckla föreningens verksamhet.

Budget: 400´

Övrigt demokratiskt arbete

Föreningen kommer att delta på Ledarnas kongress samt Ledarnas förbundsråd och branschdagar under den kommande stämmoperioden. Styrelsens medverkan på Ledarnas centrala aktiviteter är en viktig del av arbetet med att utveckla relationerna med övriga branschföreningar inom förbundet. Det finns nu tre nybildade föreningar som är extra viktiga för föreningsstyrelsen att lära känna och skapa kontakt med. Föreningen behöver också hålla i och utveckla kontaktytorna med andra parter som det är av vikt att föreningen har goda relationer till.

Föreningens ordinarie föreningsstämma äger rum hösten 2024. Styrelsen fattar beslut om den ska genomföras digitalt eller fysiskt.

Budget: 150´

Kompetensutveckling och utbildningar

Genom den återkoppling som styrelsen fått från medlemmarna vet vi att man önskar sig kompetensutveckling och utbildning som en viktig del av medlemskapet i föreningen. Därför kommer föreningen fortsatt fokusera verksamheten på kompetensutvecklande insatser som stöttar och lyfter det idéburna ledarskapet och som ger medlemmarna verktyg i deras chefsvardag.

Det finns en stor förhoppning att Ledarnas stora föreningsutvecklingsprojekt ska resultera i att föreningen ska kunna få mer konkret hjälp att genomföra medlemsnyttiga aktiviteter för medlemmarna och att samarbetet över föreningsgränserna ska kunna öka så att föreningarna som resurs tillvaratas på ett klokt sätt. Det är dessutom av största vikt att föreningsstyrelsen får mer administrativt stöd i arbetet, då ledamöterna har tunga chefsuppdrag som inte ger mycket möjlighet att lägga ned tid på detta.

Föreningsstyrelsen har sedan tidigare beslutat att utbildningarna Civilsamhälleschefen – del 1 och Civilsamhälleschefen – del 2 ska ingå som fasta delar av LIS utbildningsverksamhet, så dessa är inbokade för den kommande mandatperioden med ambitionen att de ska genomföras fysiskt. Om fortsatt pandemi omöjliggör fysiska utbildningar ges de i stället digitalt.

Budget: 350´

Starta och driva nätverk

Flera medlemmar har sedan föreningens start lyft frågan att det vore bra om LIS kunde ta initiativ till att bilda nätverk för idéburna chefer. Denna fråga aktualiserades i högsta grad under pandemin med insikten om att digitala nätverk är en utmärkt en plattform för erfarenhetsutbyte och ett forum för medlemmarna att ses för att diskutera aktuella frågor. Styrelsen gav därför Johan Welander från Think and Act i uppdrag att driva två digitala chefsnätverk i föreningen med mycket lyckat resultat. Den slutsats som styrelsen har dragit är att det krävs professionell planering och moderering för att nätverket ska fungera och därför är det en förutsättning att föreningen tar in extern hjälp för detta.

Under mandatperioden planerar styrelsen att starta upp två digitala chefsnätverk på nationell nivå med fem träffar på vardera två timmar. På detta sätt kan ett 60-tal medlemmar över hela landet träffas under ett år och utvecklas kring ett antal aktuella och relevanta civilsamhällesteman.

Dessutom planeras ett fysiskt chefsnätverk med träffar på Ledarnas kansli i Stockholm. Detta nätverk kommer i första hand att vända sig till föreningsmedlemmar som bor i Stockholm med omnejd och här kommer träffarna att äga rum på halvdagsbasis.

Budget: 350´

S:a för hela stämmoperioden : 1250´