

## **VERKSAMHETSPLAN MEDIELEDARNA 2023**

### **MEDIAW**

Vi håller numera till på Downtown camper i centrala Stockholm och bjuder medlemmar som inte bor där på resan. På varje AW har vi inbjudna gäster som intervjuas på scenen i aktuellt ämne.

### **INFORMATIONSARBETE**

En viktig del av vårt informationsarbete är att sprida kunskapen om mediechefsavtalet, något som fortsätter även under 2023.

### **VERKSAMHETSUTVECKLING**

Utifrån aktuella händelser arrangerar vi frukostseminarium, föreläsningar för att sprida kunskap och uppmuntra till nätverk bland våra medlemmar. Vi deltar också i mässor, workshops och konferenser, både för att öka kompetensen om aktuella ämnen och för att öka kännedomen om Medieledarna.

Medieledarna inledde under året som gått ett samarbete med TU, Tidningsutgivarna, för att lyfta frågan om kompetens – och bristen på sådan – i branschen. Som en del av det samarbetet har en rapport släppts, vars resultat kommer att fortsätta spridas på olika sätt även under nästa år.

Dessutom planerar vi att starta Medieledarpodden.

Tillsammans med Prevent och Medieföretagen håller vi på att ta fram ett webbaserat verktyg riktat till mediechefer för hur man kan rusta sig och sin organisation mot hat och hot. Planen är att lansera verktyget hatochhot.se under kommande år.

### **FÖRENINGSDEMOKRATI**

Vi deltar i den demokratiska processen i Ledarna med representanter på kongresser, förbundsråd, a-kassemöten med mera.

### **MARKNADSFÖRING**

Vi tar fram och sprider information i flera olika kanaler om fördelarna med att vara medlem i Medieledarna, ett arbete som fortsätter under 2023.

### **STUDIERESA**

Vi planerar att genomföra en studieresa till Stockholm för medlemmar, i samband med en av våra AW.

### **NÄTVERK**

I samarbete med Morten Postrup fortsätter arbetet med nätverken. Vi har nu tre nätverk, två för redaktionella medarbetare och ett för kommunikatörer. Med start 2023 kommer vi att ta ut en årsavgift om 1 500 kronor för varje deltagare.