

Intäkter **ca 540 000 kr** , (ca pga av att antalet medlemmar flukturerar)

Föreningsgemensamt **60 000 kr**

Hemsidan **15 000 kr**

Bilda nätverk, samarbete och projektledning Morten Postrup. **80 000 kr**

Studiebesök 2 ggr per år för medlemmar i samband med MEDIAW

40 000 kr

MEDIAW 4 ggr a 50 000 kr/ **200 000 kr** (Urban Deli kostar 25 - 30 000, konsultarvode + deltagare cirka 15 000/gång, resor för deltagare) Här föreligger dock en risk att event inledningsvis av 2021 blir inställda pga av pandemin.

Dynamopris **25 000 kr**

Informationsarbete om mediechefsavtalet t **10 000 kr**

Verksamhetsutveckling **40 000 kr** (Här tar vi höjd för ev nyinsatta event/föreläsningar som studieresa i Sverige, frukostseminarium, deltagande på mässor workshops o likn)

Styrelsekostnad **170 000 kr** (arvoden, resor i samband med aktiviteter och möten, arvoden till valberedning, revisor) Ev höjning med 20 000 kr om vi väljer in ytterligare styrelseledamot vid kongressen.

Marknadsföringskampanj **42 000 kr**, samarbete med Salgado

SUMMA 682 000 kr

Tillgångar på mer än 500 000 kr , inte minst p g a inställda event 2020