

VERKSAMHETSPLANER MEDIELEDARNA 2021

-MEDI AW 4 ggr/år Vi håller till på Urban Deli på Sveavägen och bjuder medlemmar som inte bor i Stockholm på resa. Varje AW har vi inbjuden gäst, eller flera, som intervjuas på scenen i aktuellt ämne.

-GYLLENE DYNAMOPRIS, vi sponsrar GRÄV-seminariets årliga pris som går till arbetsledare/chef som står bakom redaktions grävjobb

-Informationsarbete om mediechefsavtalet

-VERKSAMHETSUTVECKLING - utifrån aktuella händelser sätter vi in frukostseminarium, föreläsningar ev deltagande i mässor, workshops, konferenser.

-Marknadsföringskampanj i samarbete med Salgado som ska producera filmer för sociala medier, första kampanjen är intervjuer med vår äldsta respektive yngsta medlem

-Vi deltar i den demokratiska processen i Ledarna med representanter på kongresser, förbundsråd, a-kassemöten med mera.

-Studieresa inom Sverige för medlemmar. Går oftast till Stockholm i samband med AW, den senaste vi arrangerade innan coronan var mycket välbesökt. (Studieresa utomlands blir inte aktuell under 2021 p g a corona).

-NÄTVERK, i samarbete med Morten Postrup planerar vi att dra igång ett nätverk för nyhetschefer, som under Mortens ledning har regelbundna träffar.

-ENKÄT i samarbete med Södertörn Högskola bland mediechefer, resultatet av enkäten kommer att användas i seminarium eller liknande