

## VERKSAMHETSBERÄTTELSE 2020

Medieledarna är en branschförening inom Ledarna som har som uppgift att skapa mervärde för medlemmarna samt aktivt delta i Ledarnas demokratiska process. Medieledarna hade i slutet av året 1137 medlemmar varav 50,9 procent män och 49,1 kvinnor.

Det gångna året präglades hårt av coronapandemin och det mesta av vår verksamhet fick ställas in eller flyttas fram. Styrelsemötena genomfördes till stor del digitalt. Vi hade 8 styrelsemöten under året, varav sex var digitala. Årets första möte var ett halvdagsmöte på Artipelag den 22 januari. Även årets andra möte, 24 februari, var ett fysiskt möte. Årets övriga möten fick göras på länk.

Under året drog vi igång arbetet med att bilda nätverksgrupper för medlemmarna. Ett avtal gjordes upp med Morten Postrup och medlemmarna bjöds in till att anmäla i digitala nätverksgrupper. Två grupper om vardera 6-8 deltagare bildades som drog igång sin verksamhet under 2021.

Nätverksgrupper drivs initialt som en försöksverksamhet och är avgiftsfria för deltagarna. En gång om året arrangeras dock ett fysiskt möte som deltagarna själva betalar delar av. Försöksverksamheten kommer att utvärderas sommaren 2022.

Under sommaren 2020 genomförde Medieledarna i samarbete med Södertörns högskola en enkätundersökning om arbetsmiljön under Covid-19 med Medieledarnas medlemmar.

Resultaten från den förra undersökningen visade att Ledarna hade en positiv upplevelse av arbetsmiljön under den första

delen av krisen men att det också fanns stora utmaningar i att leda på distans.

Resultatet av samarbetet kommer att användas för kommande debatter och panelsamtal. Den återkommande enkäten ger oss möjlighet att fånga upp frågor som är relevanta för medlemmarna.

Årsmötet flyttades fram från 9 september till 23 november i hopp om att kunna genomföras med deltagarna på plats. Men då smittspridningen blev värre igen fick årsmötet bli digitalt. **En ny styrelse** valdes med Mona Johansson som ny styrelseledamot.

Under året genomförde vi en marknadsföringskampanj för Medieledarna i olika digitala medier. Vi körde en fyra veckor lång kampanj riktade till specifika målgrupper på Facebook och LinkedIn under våren. Det handlade dels om animationer med allmän information om Medieledarna men också korta filmer med en av våra medlemmar, Fredric Karen, som arbetar som SVP Editorial på Schibsted.

Pandemin gjorde att vi fick lägga om vår verksamhetsplanering. Den planerade studieresa till Stockholm 27 april fick ställas in, liksom studieresan som skulle gått till Dublin under hösten 2020.

## **Föreningsdemokrati**

Vi deltog i en digitalt förbundsråd 3 juni där Susanna Skarrie representerade oss. I föreningsrådet 3 mars deltog Ingalill Forslund.

Till Ledarnas kongress 31 maj – 2 juni lämnade Medieledarna in en motion om att Ledarna bör utreda möjligheten att organisera även egenföretagare. Susanna Skarrie och Ingalill Forslund deltog i kongressen för Medieledarnas räkning.

Den gyllene dynamon är ett stipendium på 10 000 kronor som Medieledarna delar ut till en redaktionell arbetsledare som bidrar till att stötta och uppmuntra grävande journalister. Priset delas ut i samarbete med Grävande journalister. 2020 fick Hans Lindeberg, chefredaktör på Östersunds-Posten. Priset delades ut på Digigräv den 18-19 september.

Hans Lindeberg fick priset för att han “under flera år och i stark motvind stått stadigt i granskningen av Östersunds Fotbollsklubb, inte bara som utgivare utan också som arbetsledare.” Lindeberg intervjuades av Ingalill Forslund på årsmötet i november 2020.